Proizvodnja in poraba furnirja

Avtorji: Mitja Piškur

September 2014
Kazalo

Proizvodnja in poraba furnirja ................................................................. 3
Zaključek .................................................................................................... 11

Kazalo slik

Slika 1: Model Loop 3D Vinterio, blagovna znamka Infiniti podjetja OMP S.r.l., oblikovalec: Claus Breinholt (več informacij na spletni strani http://www.infinitidesign.it) ........................................... 3

Slika 2: Model Three Skin Chair, oblikovalec: Ron Arad, proizvajalec Moroso SpA, fotografija Alessandro Paderni (več informacij na spletni http://www.moroso.it) ......................................................... 4

Slika 3: Proizvodi podjetja Schorn & Groh GmbH (na sliki fleece’n’flex) se približujejo potrebam uporabnikov in odpirajo nove možnosti uporabe dekorativnih furnirjev (več informacij na spletni strani http://www.sg-veneers.com) ................................................................. 4

Slika 4: Popestritev ponudbe dekorativnih furnirjev s tehnologijo "dimljenega furnirja" podjetja Mehling & Wiesmann GERMANY GmbH (več informacij na spletni strani http://www.mehling-wiesmann.de) ................................................................. 5

Slika 5: Unikatni dekorativni furnirji s specialnimi teksturami podjetja Schorn & Groh GmbH (na sliki "Canadian Candles"; več informacij na spletni strani http://www.exclusive-veneer.com).................. 5

Slika 6: Količinska proizvodnja dekorativnega (plemenitega) v Sloveniji v obdobju 1975-1993 (vir osnovnih podatkov SURS, preračuni in obdelava GIS) ......................................................... 7

Slika 7: Vrednostni izvoz in uvoz furnirja iz listavcev, iglavcev in tropskih drevesnih vrst (vir osnovnih podatkov SURS, preračuni in obdelava GIS) ................................................................. 8

Slika 8: Indeksi izvoza dekorativnega furnirja listavcev (za Slovenijo listavcev do pod 1 mm, za Nemčijo dekorativni furnir do pod 1 mm; vir osnovnih podatkov za Slovenijo SURS; vir za Nemčijo: Behets-Oschmann in Knauf M. (2011); preračuni in obdelava GIS)................................................................. 8
Proizvodnja in poraba furnirja


Nekatere značilnosti na področju proizvodnje furnirja in trga v Nemčiji

Tudi v Nemčiji je ekonomska kriza zajela segment proizvodnje furnirja, saj je v zadnjih letih pristalo v insolventnosti in ustavitvi proizvodnje kar nekaj znanih podjetij, na primer: Furnierwerk Winsen, Kiefer-furniere&Design, Furnierwerk Steinheim, Furnierwerk Overlack, G+G Furniere Gunther ... Kljub temu se je proizvodnja dekorativnega furnirja relativno malo zmanjšala, in sicer iz 99.360 m³ v letu 2008 na 92.700 m³ v letu 2010. Primerjalno izredno velik upad proizvodnje je bil v proizvodnji luščenega furnirja za furnirne vezane plošče, saj se je proizvodnja iz 79.000 m³ v letu 2008 skrčila na 32.700 m³ v letu 2010 (Behets-Oschmann in Knauf, 2011). Po drugi strani pa so proizvajalci furnirja uvedli nove proizvode, ki temeljijo na inovativnosti in novih tehnologijah, ter se usmerili v tržne niše višjega cenovnega razreda. Aktualni so izdelki iz tridimenzionalnega slojnatega lesa iz furnirja (primera sta na sliki 1 in sliki 2) podjetja Rehholz (3D – Furniere), pod okriljem skupine Danzer, ter upogljivega furnirja (fleece’n’flex in EASIWOOD) podjetja Schorn & Groh GmbH (slika 3). Precejšnjo popestritev ponudbe dekorativnih furnirjev predvsemata tudi tehnologija "dimljenega furnirja" podjetja Mehling & Wiesmann GERMANY GmbH (slika 4) ter kolekcijo furnirjev pod tržnim imenom Vinterio (proizvajalec Danzer; glej sliko 1). Proizvajalci dekorativnega furnirja promovirajo tudi ekskluzivnost in unikatnost posebnih vrst furnirja s posebej cenjenimi teksturami, kjer se v največji možni meri prilagajajo individualnosti kupcev (primer posebne teksture "Canadaian candles" proizvajalca Schorn & Groh GmbH – slika 5).

Slika 1: Model Loop 3D Vinterio, blagovna znamka infiniti podjetja OMP S.r.l., oblikovalec: Claus Breinholt (več informacij na spletni strani http://www.infinitidesign.it)

© Gozdarski inštitut Slovenije
Slika 2: Model Three Skin Chair, oblikovalec: Ron Arad, proizvajalec Moroso SpA, fotografija Alessandro Paderni (več informacij na spletni http://www.moroso.it)

Slika 3: Proizvodi podjetja Schorn & Groh GmbH (na sliki fleece’n’flex) se približujejo potrebam uporabnikov in odpirajo nove možnosti uporabe dekorativnih furnirjev (več informacij na spletni strani http://www.sg-veneers.com)
fumed veneer

Slika 4: Pcapestritev ponudbe dekorativnih furnirjev s tehnologijo "dimal enega furnirja" podjetja Mehling & Wiesmann GERMANY GmbH (več informacij na spletni strani http://www.mehling-wiesmann.de)

Slika 5: Unikatni dekorativni furnirji s specialnimi teksturami podjetja Schorn & G·oh GmbH (na sliki "Canadian Candles"; več informacij na spletni strani http://www.exclusive-veneer.com)
Poraba dekorativnega furnirja (Behets-Oschmann in Knauf, 2011; Knauf, 2010) je imela v Nemčiji v letu 2010 največji delež v notranji ureditvi stavb (notranja vrata, plošče, talne obloge, predelne stene ...), in sicer 65 % (55 % v letu 2008), sledi pohištvo s 25 % (35 % v letu 2008) in posebne tržne niše s 15 % (10 % v letu 2008). Največja skupina uporabnikov dekorativnega furnirja je še vedno industrija s 60% deležem. Pri industrijskih kupcih so najbolj pomembni proizvajalci pohištva (25 % delež med industrijskimi kupci) in notranjih vrat (18 %).


- V proizvodnji dekorativnega furnirja prevladujejo evropske drevesne vrste (63 %), sledijo ameriške drevesne vrste (20 %), tropsko drevesne vrste (15 %) in posebni furnirji (2 %).
- Med evropskimi drevesnimi vrstami so delež krepri hrast (38 %), sledi bukev (23 %), javor, jesen, oreh in drugi. Hrastov furnir ima dominantno vlogo, na primer: 19% delež iz leta 2005 se je povečal na 38 %, zmanjšanje je bilo prisotno predvsem pri javorju in bukvi.

**Proizvodnja furnirja v Sloveniji**


Poučen je tudi prikaz podatkov o proizvodnji rezanega dekorativnega ("plemenitega") furnirja v preteklosti (slika 6). Kot pri drugih primarnih proizvodih je bilo obdobje največje proizvodnje povezano z največjim razcvetom proizvodnje pohištva. Zanimiv je bil visok delež dekorativnega furnirja iz tropskih drevesnih vrst, ki je bil posledica naših (to je slovenskih) koncesij v Afriki.
Zunanja trgovina s furnirjem

Posledice ekonomske krize so se odrazilo tudi v zunanji trgovini s furnirjem, saj so slovenski proizvajalci furnirja, kot izraz it izvozni, beležili visok padec izvoza (slika 7). Glavne izvozne smeri izvoza furnirja vseh vrst, ki je v letu 2011 znašal 25,6 milijona EUR, so bile Italija (38 %), Avstrija (19 %) in Nemčija (10 %). Največ uvoza furnirja, ki je v letu 2011 skupaj znašal 14,2 milijona EUR, prihaja iz Nemčije (41 %), Italije (16 %) in Bcsne in Hercegovine (12 %). Če obravnavamo zunanjo trgovino z vsem furnirjem (torej različnih drevesnih vrst in različnih debelin), so značilnosti zunanjetrgovinskih tokov Slovenije v obdobju 2007-2011 v povprečju naslednje. V izvozu po količini (preračunano v m³) prevladuje furnir iz listavcev (86 %), sledi furnir iz tropskih drevesnih vrst (7 %) in furnir iglavcev (7 %). V uvozu (strukturna glede na količino v m³) prevladuje furnir iz listavcev (95 %), sledi furnir iz tropskih drevesnih vrst (3 %) in furnir iglavcev (2 %).

Značilnosti zunanje trgovine z dekorativnim furnirjem listavcev (brez tropskih drevesnih vrst, debeline do pod 1 mm; KN 44089085; za indekse glej tudi sliko 8) so bile v letu 2011 naslednje: vrednostno smo največ izvozili v Italijo (30 %), Avstrijo (21 %) in Nemčijo (11%), skupna vrednost izvoza v tej skupini furnirja je bila 19,2 milijona EUR; največ uvoza je bilo iz Nemčije (54 %), Italije (18 %) in Avstrije (9 %), skupna vrednost uvoza v tej skupini furnirja je znašala 9,9 milijona EUR.
Zanimivo je, da se je slovenski izvoz dekorativnega furnirja v obdobju 2004-2010 spreminjal (padal) zelo podobno kot v Nemčiji (slika 8). Nemčija je namreč zanimiva z vidika dekorativnega furnirja, saj nakazuje gibanja v Evropi (pa tudi širše). Okoli 70% proizvodnje namreč izvozi, po drugi strani pa okoli 70% porabe izvira iz uvoza (Behets-Oschmann in Knauf, 2011).
Poleg količin pa je zanimiva tudi vrednost na enoto izvoza in uvoza, ki nakazuje, kateri cenovni segment (in posledično, kateri segment uporabe) prevladuje v izvoznih trgih ter kateri segment dekorativnega furnirja se uvaža. Meniva, da je dober kazalec tega primerjava povprečnih izvoznih cen s povprečnimi uvoznimi cenami (povprečna izvozna cena/povprečna uvozna cena) v prevladujočem delu dekorativnega furnirja, ki zajema furnir iz listavcev, debeline do pod 1 mm, zajetih v KN 44089085 (brez tropskih drevesnih vrst). Za Slovenijo to razmerje od leta 2005, ko je znašalo še 0,7, pada, v letu 2011 je znašalo 0,5. V zunanji trgovini z Nemčijo je to razmerje za Slovenijo še bolj neugodno, saj stalno pada, v letu 2011 je znašalo le še 0,13. Gibanje tega kazalca za Slovenijo nakazuje, da uvažamo furnir višjega cenovnega razreda. In v Nemčiji? Razmerje je stabilno že več let in se giblje okrog vrednosti 1,3.

**Nekatere tržne perspektive**

Poraba (in s tem povpraševanje) furnirja je odvisna od stanja in gibanj na področjih gradbeništva in potrošnje, saj obe vplivata na povpraševanje po notranji opremi stavb, notranjem in stavbnem pohištvu, talnih oblogah in lesnih kompozitih za namene građenj. Omenjeni področji pa sledita ekonomski rasti.


Rezan furnir ostaja nepogrešljiv v segmentih proizvodnje pohištva. Poleg inovativnih rovih proizvodov se trend uporabe rezanega furnirja v širi na tržne niše višjega kakovostnega razreda, na primer v proizvodnji avtomobilov, plovl in letal. Povečuje se tudi uporaba za celovite notranje ureditve stavb. Uporaba furnirja v velikoserskih proizvodih (na primer notranja vrata) sicer nekoliko izgublja svoj tržni delež s substitut z umetnih materialov, vendar ima z vidika specializiranih proizvajalcev še vedno zelo velik pomen (in potencialne perspektive). V Nemčiji se poraba furnirja povečuje v notranji ureditvi prostorov ter v posebnih tržnih segmentih (avtomobilka in letalska industrija, plovila). V industrijski proizvodnji notranjega pohištva je tako delež padel iz 35 % v letu 2008 na 25 % v letu 2010, v prvi vrsti na račun zmanjšanja deleža v oplemenitenju lesnih kompozitov. To je v skladu z raziskavo in napovedmi podjetja Pöyry Management Consulting (Global Surfacing ..., 2011), ki napoveduje, da bo v tradicionalnem segmentu "oplemenitenja" (prekrivanja) lesnih kompozitov (predvsem ivernih plošč in viaknjenih plošč) globalno furnir še izgubljal svoj relativni tržni delež na račun umetnih dekorativnih
materialov, predvsem laminatov iz melaminskih smol (LPM – Low Pressure Melamine), ki naj bi svoj delež iz 40 % v letu 2009 povečali na 45 % v letu 2015, furnir pa bi v tem segmentu uporabe svoj tržni delež zmanjšal iz 23 % v letu 2009 na 20 % v letu 2015.


V segmentu luščenega furnirja se nama zdi zanimivo potegniti nekatere vzporednice z razvojem v Ameriki v 80-ih in 90-ih letih prejšnjega stoletja (Baldwin, 1995), kjer so bili proizvajalci luščenega furnirja in furnirnih vezanih plošč pod velikimi preizkušnjami zaradi ekonomske krize (zmanjšanje obsega gradenj) ter novih konkurenčnih materialov (OSB). "Preživeli" so tisti, ki so so prilagodili novim virom in oblikam surovine (dimenzije, lastnosti), proizvodnjo prilagodile kupcem ter optimirale proizvodnjo z vidika izkoristkov. Zaradi unikatnih trdnostnih lastnosti furnirnih vezanih plošč (dobar primer je bila "činkovitost" ob analizi materialov v potresu v New Yorku leta 1998, kjer je vezana plošča izjemno izkazala z vidika protipotresnih lastnosti, po drugi strani pa so se pokazale nekatere slabosti relativno novega proizvoda OSB) so iskali nove tržne niše (v ladje delništvu, avtomobiliški industriji ...) ter se preusmerjali na nove tehnologije temeljča na luščenem furnirju, kot sta LVL in PSL z novimi možnostmi uporabe.
Zaključek

Možnosti za ohranitev in povečanje obsega proizvodnje in predelave furnirja v Sloveniji obstajajo, čeprav trenutno še najbolj z vidika politične in družbene podpore predelav lesa. Medresorska delovna skupina je v odprtem procesu izdelala predlog Akcijskega načrta za povečanje konkurenčnosti godzno-lesne verige v Sloveniji do leta 2020, ki ga je Vlada RS sprejela 27. 6. 2012. Za lesnopredelovalno industrijo, kamor spada tudi sektor proizvodnje in predelave furnirja, sta še posebej zanimiva in aktualna cilja:

- Cilj 5: Povečanje količine hlodovine, ki se predela v slovenskih žagarskih obratih in obratih za proizvodnjo furnirja do 2020 (za 68%, na 2.100.000 m³ v 2020, izhodišče v 2010 = 1.250.000 m³)

- Cilj 6: 1 nov oziroma posodobljen velik obrat za primarno predelavo lesa iglavcev v 2015 (3 v 2020), 5 novih oziroma posodobljenih manjših obratov za primarno predelavo lesa listavcev v 2020 (žagarski obrati in obrati za proizvodnjo furnirja), z uporabo najboljših dostopnih tehnologij (BAT – Best Available Technology).

V Nemčiji celovito, podrobnno in redno spremljajo stanje in trende na področju proizvodnje, zunanje trgovine, tokov in rabe furnirja. Raziskave zajemajo vse člene v vrednosti verige proizvodnje, predelave prodaje in rabe furnirja. Podjetja, ki sodelujejo v teh raziskavah, zajemajo široko paleto dejavnosti, od proizvodnje furnirja, prodaje in predelave furnirja. Spremljajo tudi zunanjetrgovinske podatke za furnir ter izdelujejo letne bilance ter analizo tokov furnirja (od vhodne surovine do končnega uporabnika).

In v Sloveniji?


Raziskave stanja na področju furnirja pa so pomembne še zaradi nečesa. Kot argument in podlaga za ukrepe politike in ukrepov spodbujanja vej industrije na nacionalnem nivoju. Zaradi tega je sodelovanje podjetij še toliko bolj pomembno.
Viri in literatura


